

“Welkom in de leeuwenkuil”

Een plaats waar innovatieve ideeën worden geboren.

Goederenstromen

Veel van de producten die we kopen (online of in de winkel) komen uit het buitenland. Dit zorgt voor enorme goederenstromen. Als we de haven van Antwerpen bekijken, zien we dat er producten uit de hele wereld worden ingevoerd. Jaarlijks worden er meer dan 10 miljoen containers geladen of gelost in de Antwerpse haven. Een deel van deze containers blijft nog even in de haven. Anderen vertrekken vrij snel naar hun eindbestemming. Dit gebeurt op verschillende manieren: per trein, schip of vrachtwagen.

In en rond de haven zijn er veel verschillende bedrijven die aan de slag gaan met deze producten. Ze worden in kleinere hoeveelheden verpakt, nog verder bewerkt, gemonteerd ... om uiteindelijk naar de klant te gaan.

Jullie opdracht: dit proces optimaliseren!

- Per vier maken jullie een businessplan voor een bedrijf, product of concept om de goederenstroom in de haven van Antwerpen te verbeteren.
- Jullie onderzoeken de huidige situatie, ontwerpen een probleemstelling en overwegen verschillende alternatieven om zo tot een geschikte oplossing te komen.
- Aan het einde van jullie research rapporteren jullie over het proces dat jullie doorlopen hebben.

Veel succes!



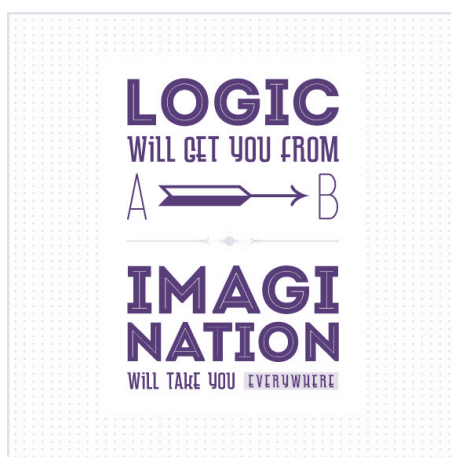
Stap 1. Context analyse & probleemstelling

In deze fase gaan jullie op zoek naar het onderwerp waar jullie willen rond werken. We vertrekken vanuit een probleemstelling. Welke problemen doen zich voor rond de goederenstromen in en rond de haven? Waar botst men telkens tegenaan? Gebruik informatie uit je havenbezoek of uit de actualiteit om inspiratie op te doen.

Probeer met je team op één concrete probleemstelling uit te komen waar iedereen mee akkoord gaat. Hoe duidelijker de probleemstelling omschreven is, hoe makkelijker de volgende stappen zullen verlopen.

Stap 2. Brainstorm

Jullie hebben een probleem geformuleerd, tijd om op zoek te gaan naar oplossingen. De eerste fase daarbij is om zelf te gaan fantaseren. Wat zou allemaal kunnen? Wees creatief, origineel en denk outside-the-box. Niets is te gek! Zorg dus voor een positieve sfeer in je groep. Elk idee is welkom op dit moment. We gaan elkaars ideeën niet beoordelen of veroordelen. We willen gewoon veel ideeën dus alles is goed. Schrijf alle ideeën neer met steekwoorden.



Stap 3. Bronnenonderzoek

Tijdens de brainstorm was elk idee een goed idee. Nu gaan we deze ideeën filteren. Gebruik de bronnen die je ter beschikking hebt om na te gaan welke ideeën geschikt zijn en welke niet. Wat is er haalbaar? Wat zijn de consequenties? Verzamel voldoende info om in de volgende stap mee aan de slag te gaan.



Kijk zeker ook eens naar enkele “good practices”, dit zijn voorbeelden van hoe je het probleem kan aanpakken. Ga op zoek naar wat andere mensen als oplossing voor het probleem hebben gevonden. Waarom hebben zij deze optie gekozen? Wat zijn de gevolgen van hun keuze?

Tip: Wees kritisch tijdens je bronnenonderzoek. Ga na hoe betrouwbaar je bron is en kijk uit voor foute interpretaties. Raadpleeg daarom ook altijd verschillende bronnen.

Stap 4. Data verwerken

We hebben een hele hoop informatie, ook wel data genoemd, verzameld. Nu is het tijd voor het echte werk. Op basis van de resultaten van het bronnenonderzoek, gaan jullie verschillende mogelijke oplossingen afwegen om te beslissen welk product jullie gaan uitwerken.

Hou rekening met de volgende criteria:

- Originaliteit en creativiteit
- Kosten-efficiënte aanpak
- Duurzaamheid

Stap 5. Rapporteren

Businessplan

In de leeuwenkuil worden bedrijven en ideeën beoordeeld door een jury. Het concept dat je wil brengen moet dus goed uitgewerkt en duidelijk zijn. Daarom maken jullie een businessplan. Dit is een document waarin je jouw product voorstelt. Zorg dat je alle voorgaande stappen meeneemt in je rapportage. Zo kan je anderen overtuigen van jullie oplossing.

- Wat is de context? Welk probleem doet zich voor?
- Welke oplossingen bestaan al?
- Welke innovatie voegen jullie toe? Waarom is jullie oplossing beter?
- Wat zijn de voordelen van jullie oplossing?



Denk samen met je team na over welke informatie jullie nog willen toevoegen en hoe jullie alles gaan structureren.

Pitch, please!

Een businessplan voorstellen aan een jury is niet hetzelfde als bijvoorbeeld een boekbespreking op school. Je moet op een andere manier te werk gaan. We noemen die manier van presenteren een “pitch” of “elevator pitch”. Zoek op wat dit is en zorg dat jullie team klaar is om te pitchen voor de jury. Oefening baart kunst. En oh ja, de jury wil ook graag iets te zien krijgen.

Veel succes!

